

Programma Social Matters Connect 2025

Fondsenwerving met impact

Dinsdag 20 mei 2025

12:30 uur

Inloop & ontvangst met broodjes

13:00 uur

Welkom

Introductie van de dag

13:15 uur

CliniClowns Nederland

Fondsenwerving met impact - CliniClowns Nederland

CliniClowns geeft met hun werk kleur aan het leven van zieke kinderen en mensen met een beperking. In deze sessie nemen ze je mee in hun succesvolle multichannel campagne De Avondspelen, gericht op het werven én behouden van donateurs. Een inspirerend voorbeeld van doordachte fondsenwerving met impact.

13:45 uur

Roadmap

Nieuwste ontwikkelingen in Pixelzebra Social Matters met nieuwe features die jouw impact vergroten.

14:15 uur

Boost je fondsenwerving

7 features die het verschil kunnen maken

Ontdek zeven slimme features in Social Matters die jouw fondsenwerving versterken. In deze interactieve sessie ga je praktisch aan de slag met tools die direct impact maken. Samen werken we aan krachtige, doelgerichte fondsenwerving.

15:00 uur

Pauze

15:30 uur

WORKSHOP: Datagedreven toekomst

In deze interactieve sessie leggen we samen de basis voor een krachtig datawarehouse en donatie dashboard in Social Matters. We verkennen welke KPI's écht tellen, welke inzichten je uit data wilt halen, en hoe je die inzet voor transparantie, sturing en groei. Je gaat hands-on aan de slag en we bouwen samen aan concrete bouwstenen voor de eerste versie van het Pixelzebra Social Matters datawarehouse & donatie dashboard.

Vorbereiding:

- Breng 2-3 belangrijke KPI's mee
- Noteer 2 datavragen die je graag beantwoord ziet
- Neem een voorbeeld mee van een bestand rapport of dashboard (indien beschikbaar)

16:20 uur

Een kijkje achter de schermen

We lanceren iets nieuws dat jouw werk met Social Matters makkelijker, overzichtelijker én interactiever maakt.

16:30 uur

Borrel

17:30 uur

Afsluiting